

**Условия проведения рекламной акции
«Oltermannifest. Главный по сырным тарелочкам» (далее – Правила)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Oltermannifest. Главный по сырным тарелочкам» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе 3 настоящих Правил. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте <https://oltermanni.ru/> (далее - «Сайт Акции» или «Сайт»). Цели и задачи Акции: привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком «Oltermanni»; укрепление позитивного имиджа ООО «Валио», а также товарного знака «Oltermanni» на российском рынке.

1.2 Организатор Акции (далее – Организатор): ООО «Рекламное агентство «Грейт», ИНН/КПП 7816394031/780501001. Адрес местонахождения: 198095, Санкт-Петербург, улица Швецова, дом 12, корпус 2, литер А, помещение 23.

1.3 Заказчик Акции: ООО «Валио», ИНН/КПП 7801467537 / 780101001. Адрес местонахождения: 197374

г. Санкт-Петербург, Приморский пр., д. 54, корпус 1, лит. А.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1 Общий период проведения Акции, включая период вручения призов, с «01» марта 2022 г. по «15» июля 2022 г. включительно (далее – «Период проведения Акции»). Общий период проведения Акции включает в себя:

2.1.1 Период совершения покупки и регистрации на Сайте – с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» марта 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» июня 2022 года;

2.1.2 Период вручения призов – с «01» марта 2022 г. по «15» июля 2022 года включительно (далее – Период вручения призов).

2.2 Отчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

3. ПРОДУКЦИЯ, ПРИНИМАЮЩАЯ УЧАСТИЕ В АКЦИИ (Акция Продукция)

3.1

Сыр полутвердый Oltermanni "Сливочный" фасованный 130г. м.д.ж. в сухом веществе 45%
Сыр полутвердый Oltermanni "Легкий 17%" фасованный 120гр. мдж в сухом веществе 33%
Сыр полутвердый Oltermanni "Легкий 17%" фасованный 225гр. мдж в сухом веществе 33%
Сыр полутвердый Oltermanni "Сливочный" фасованный 250г. м.д.ж. в сухом веществе 45%
Сыр полутвердый Oltermanni копченый фасованный. 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45%
Сыр полутвердый Oltermanni Grand Maasdam фасованный. 250г. Массовая доля жира в сухом веществе 45%
Сыр полутвердый Oltermanni "Легкий 17%" фасованный 180гр. мдж в сухом веществе 33%
Сыр полутвердый Oltermanni "Сливочный" 200гр. мдж в сухом веществе 45%
Сыр полутвердый Oltermanni "Сливочный" 300гр. мдж в сухом веществе 45%
Сыр полутвердый Oltermanni «Сливочный» фасованный 450г. м.д.ж. в сухом веществе 45%
Сыр полутвердый Oltermanni Grand Maasdam фасованный. 200г. Массовая доля жира в сухом веществе 45%

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ

4.1 В Акции могут принимать участие дееспособные, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетние) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участники Акции).

4.2 В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей, в том числе сотрудники Точки продаж.

4.3 Акция проходит во всех магазинах любых торговых сетей, расположенных на территории Российской Федерации, в которых продаётся продукция под товарным знаком Oltermanni (далее – Точки продаж).

4.4 Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующим способом: в сети Интернет на Сайте путем размещения полных Правил Акции.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» марта 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» июня 2022 года (включительно, по московскому времени) необходимо:

5.1.1 Приобрести, содержащую код внутри упаковки (далее «Код»), Акционную Продукцию, указанную в п.4 настоящих Правил в количестве от 1 (Одной) упаковки какого-либо из указанных в перечне Акционной продукции товаров и получить кассовый чек за покупку (далее – «Чек»)

5.1.2 Зарегистрировать Код с упаковки на Сайте Акции.

5.2 Для регистрации Кода Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте Акции путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Акции Организатором в смс-сообщении)

5.3 Количество Кодов, зарегистрированных одним Участником Акции в каждый день Акции, ограничено и составляет не более 7 (семи) кодов за сутки.

5.4 Чек, подтверждающий покупку (далее «Чек»), Участнику Акции необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

5.5 К участию в Акции не допускаются Коды, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

5.7 В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 5 (пять) неверных Кодов на Сайте Акции, то Участнику Акции блокируется доступ к участию в Акции на 24 (двадцать четыре) часа с момента ввода пятого кода.

5.8 Организатор Акции осуществляет валидацию (проверку) Кодов, зарегистрированных Участниками Акции, на предмет их соответствия Правилам акции (далее «Валидация»). Коды, не прошедшие Валидацию, признаются невалидными.

5.9 Невалидные Коды не принимаются к участию в Акции и ни при каких обстоятельствах и не могут являться основанием для признания Участника Акции, предъявившего невалидный код, победителем Акции и выдачи такому Участнику Акции призов.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.

6.2 В ходе проведения Акции, состав призового фонда, количество призов, а также номинальная стоимость бонусов могут быть изменены Организатором Акции.

6.3 Призовой фонд Акции включает в себя:

6.3.1 **Гарантированный приз** - пополнение счета мобильного телефона на 50 (пятьдесят) рублей 00 копеек. Общее количество призов данного типа - 12 500 (Двенадцать тысяч пятьсот) штук.

6.3.2 **Главный приз** - 1 (Один) набор тарелок с авторским дизайном (4 тарелки в наборе). Общее количество призов данного типа (призовой фонд) - 10 (десять) штук.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

7.1 **Порядок определения и выдачи Гарантированного приза:**

7.1.1 Зачисление Гарантированного приза происходит автоматически на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте Акции, при выполнении условий, указанных в пункте 5.

7.1.2 Гарантированный приз перечисляется с использованием сервиса «ЮМанни» (условия сервиса "Быстрый платеж" изложены на сайте по адресу <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>). Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, признаются подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с условиями сервиса «Быстрый платеж».

7.1.3 Каждый Участник Акции, который загрузил один валидный Код становится обладателем гарантированного приза и может получить 1 (один) гарантированный приз за весь период Акции.

7.1.4 Организатор Акции вправе аннулировать Гарантированный приз в случае, если Код был сфальсифицирован Участником Акции, либо Участник Акции не сможет подтвердить факт покупки Акционной Продукции.

7.2 **Порядок определения и выдачи Главного приза:**

7.2.1 Розыгрыш главных призов проводится среди всех зарегистрированных и прошедших валидацию Кодов в отчетный период (01.03.2022-30.06.2022) по формуле:

Производится разбивка кодов за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Главные Призы (один час, вся акция);
- G – количество Кодов в группе;
- $K3$ - общее количество Кодов за рассматриваемый период в базе данных;
- W – суммарное количество всех Главных Призов.

В каждой получившейся группе Кодов нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера Кодов - обладателя Главного приза по формуле

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный приз в базе данных;
- G - количество Кодов в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день

определения обладателей Баллов 1 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

7.4.2 Каждый Участник Акции может стать победителем Главного приза один раз за Период проведения Акции.

7.4.3 Если в рамках проведения одного розыгрыша выпадает номер указывающий уже на победившего Участника Акции этого же розыгрыша, то победителем выбираем следующий по списку Код. Максимальное количество победителей главного розыгрыша - 10 человек за весь Период проведения Акции.

7.4.4 В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения обладателя Главного Приза, Участник Акции, ставший победителем Главного приза оповещается электронным письмом на адрес электронной почты, указанный им при

регистрации в личном кабинете на Сайте Акции. Для получения Главного приза Участник Акции, ставший победителем Главного приза обязуется предоставить Организатору Акции следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты info@oltermanni.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе: Сканированную копию страниц паспорта гражданина Российской Федерации, содержащих информацию: серию и номер паспорта, код подразделения, фамилию, имя, отчество, дату рождения Участника Акции, ставшего победителем Главного приза, место жительства; Копию свидетельства ИНН; Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Главного приза Участнику Акции, ставшему его победителем. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Главного Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору Акции необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4.5 Главный приз передается Участнику Акции, ставшему победителем Главного путем отправки курьерской службой на указанный по электронной почте info@oltermanni.ru Участником Акции адрес. Стоимость доставки приза оплачивается Организатором Акции

7.4.6 В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный приз может быть передан другому участнику. При перерозыгрыше Главный приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.7.4.1 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника Акции в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

7.4.7 Если Главный приз Участника Акции уже был перерозыгран согласно п.7.4.6 Правил, Участник Акции не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

7.4.8 Если необходимые данные были отправлены Участником Акции в срок, Организатор Акции проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Организатора Акции не возникло сомнений в их подлинности, Участнику Акции будет предоставлен его Главный приз.

7.4.9 Если Участник Акции пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой, то Организатор Акции вправе запросить у Участника Акции дополнительную информацию. Срок ожидания ответа Участника Акции составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный приз может быть передан другому Участнику Акции в порядке перерозыгрыша согласно п.п.7.4.6. Правил.

7.4.10 Организатор Акции вправе аннулировать Главный приз в случае, если Код был сфальсифицирован Участником Акции, либо Участник Акции не сможет подтвердить факт покупки Акционной Продукции.

7.4.11 При вручении Главного приза Участнику Акции, ставшему его победителем, такой Участник Акции подписывает и передает представителю Организатора Акции Акт приема-передачи Главного Приза.

7.5 Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Гарантированных и Еженедельных Призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.5.1 Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Ежемесячного Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Ежемесячного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1 Участник Акции, ставший победителем в розыгрыше какого-либо из призов Акции подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему приза Акции, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы и использованы на территории Российской Федерации (в том числе посредством доведения до всеобщего в сети Интернет, публичном показе/исполнении, сообщении в эфир/по кабелю/ретрансляции, а также в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора и/или Заказчика Акции, или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Oltermanni»); Участник акции согласен, что изображение может быть записано, любым образом изменено/ переработано, может быть использовано без указания имени/псевдонима его автора. Участник Акции, ставший победителем в розыгрыше призов Акции предоставляет Организатору и Заказчику Акции, а также их сублицензиатам права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и розыгрыша/вручения приза Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором участнику Акции, ставшему ее победителем какого-либо дополнительного вознаграждения.

8.2 Организатор Акции имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Акции и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность

указанных данных, а также исключить из числа Участников Акции или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником Акции (при регистрации) либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- нарушении любого из положений Правил проведения Акции;
- несоответствия требованиям, предусмотренными настоящими Правилами;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

8.3 Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

9.1 Обязанности Организатора:

9.1.1 Проинформировать Участников Акции об Организаторе Акции, правилах ее проведения, количестве Призов, сроках проведения Акции, способе и порядке выдачи Призов.

9.1.2 Информирование Участников Акции осуществляется путем публикации информации, в следующих источниках:

- Сайт <https://oltermanni.ru/>;
- По телефону горячей линии 8-800-333-15-25.

9.1.3 Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 7 настоящих Правил.

9.1.4 В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом в источниках, указанных в п.4.4

9.1.5 Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9.2 Права Организатора:

9.2.1 Организатор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции. В таком случае, период доставки Приза Акции для конкретного Участника Акции может быть продлен на срок предоставления запрошенного чека, исчисляемый с момента отправки соответствующего запроса Участнику Акции.

9.2.2 Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.2.3 Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в т.ч., но не ограничиваясь: указание некорректного номера мобильного телефона при регистрации карты), Организатору не удастся вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.

9.2.4 Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.

9.2.5 Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему убеждению.

9.2.6 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.2.7 Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам Акции причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник Акции действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник Акции совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей, использует ботов, фальсифицирует Коды и тому подобное;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник Акции является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник Акции стал победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник Акции является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

9.2.8 Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

9.2.9 Все Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент. Призы Акции не подлежат передаче (реализации) третьим(-и) лицам(-ами), но финальное решение остается за Организатором Акции.

9.3 Права Участников Акции:

9.3.1 Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.3.2 Получать информацию об Акции в виде публикаций в источниках, указанных в п.9.1.2. Правил

- 9.3.3 Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций в источниках, указанных в п.9.1.2. Правил
- 9.3.4 Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 9.4 Обязанности Участника Акции:
- 9.4.1 Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте.
- 9.4.2 Соблюдать Правила Акции.
- 9.4.3 Для получения Призов Акции выполнить все необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1 Участникам Акции - Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2 Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью отправки победителю приза, сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.3 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

10.4 Защита персональных данных: Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Персональные данные Участника Акции хранятся до «31» декабря 2022 года. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник Акции сообщил для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

10.5 Участвуя в настоящей Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора Заказчику Акции и третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров для осуществления доставки и вручения Призового фонда.

10.6 Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, для осуществления доставки Призового фонда является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

10.7 Участник Акции, признанный победителем Акции (далее – Победитель Акции), может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору согласие на использование его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Участник Акции также дает свое согласие Организатору на срок до 30.06.2023 на обнародование и дальнейшее использование своих изображений (фотографий) в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделанных при вручении Промежуточного и/или Главного Приза, для использования их любыми не запрещенными действующим законодательством способами (включая, но не ограничиваясь: запись, переработка, публичный показ/исполнение, сообщение в эфир, по кабелю, ретрансляция, доведение до всеобщего сведения) с правом внесения любого рода изменений/дополнений в рекламных целях, в том числе, с правом предоставления/передачи данных прав третьим лицам.

10.8. Принимая участие в Акции, Участник Акции даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.